

Johanna Schmidt en Siegfried Simoens:

JONG deel 7

26 en 25 jaar oud, beiden op Warmonderhof gestudeerd. Willen op termijn graag een biologisch bedrijf overnemen. Werken nu sinds een jaar bij Biolandhof Vierboom, een akkerbouwbedrijf net over de grens in Duitsland bij Nijmegen. Het bedrijf is 80 hectare groot (30 ha weide en 50 ha akker), 25 zoogkoeien, een boerderijwinkel van 200 m² met het hele natuurvoedingsassortiment, vleespakketten en een eigen webwinkel waar alle producten uit de winkel besteld kunnen worden.

TEKST YOLANDE SAMWEL | FOTO SIEGFRIED SIMOENS

1

Wat trekt jullie aan in de biologische landbouw?

“We vinden het fijn en logisch om gezonde en pure gewassen te telen. Niet de natuur beheersen, maar met de natuur samenwerken. Deze uitdaging trekt ons erg aan.”

2

Waar worden jullie enthousiast van?

“Wij worden enthousiast van een strak veld met goed groeiende gewassen. Of van de koeien met kalfjes die in de weide lopen. Koeien die tevreden in de potstal liggen, samen met hun kalfjes. Zien hoe de producten uit onze winkel enthousiasme losmaken bij de klanten. Steeds nieuwe dingen bedenken die de winkel dynamisch houden.”

3

Wat kan er verbeterd worden?

“We vinden dat de afzet nog verbeterd zou kunnen worden. Boeren zouden daarbij toch meer moeten samenwerken. En ook hierbij zou fair trade centraal moeten staan. Ik bedoel: met een faire prijs waar de boer zijn product goed voor kan telen. Een prijs die in balans is en niet buitensporig hoog bij tekorten, of buitensporig laag bij overproductie. Ook vinden we het jammer dat er veel goed voedsel wordt weggegooid om cosmetische redenen.”

4

Wie is jullie voorbeeld?

“Mensen die met goede dingen een succesvol bedrijf opbouwen waarin biologisch en eerlijke handel centraal staan. Voorbeelden: Joost van Strien, de Hofwebwinkel, Weleda.”

5

Hoe ziet jullie bedrijf er over tien jaar uit?

“Over tien jaar hebben we een bloeiend bedrijf waarin meerdere mensen werken, als medewerker of zelfstandig. We kunnen al onze vleesproducten zelf in onze winkel en webwinkel verkopen. De akkerbouw heeft een paar specifieke teelten en een paar vaste afzetkanalen opgebouwd. We kunnen er goed van leven, en we genieten van ons werk!”

“Niet de natuur beheersen, maar met de natuur samenwerken”



In de rubriek JONG vertelt iedere maand een jonge ondernemer uit de biologische sector over zijn of haar drijfveren. Wil je meedoen aan deze rubriek, of iemand voorstellen, reageer dan naar redactie@ekoland.nl of bel 035 8873531