

Henk Huijgen

JONG deel 8

Leeftijd 21 jaar. Is bezig met de opleiding agrarisch ondernemerschap aan de CAH in Dronten. Zijn thuisbedrijf is de Eemlandhoeve, een multifunctioneel zoogkoeienbedrijf met naast de ongeveer 50 zoogkoeien voor vleesproductie een groot scala aan nevenactiviteiten, zoals bijvoorbeeld vergaderen bij de boer, een zorgboerderij, familiedagen, een winkel, educatie en nog een aantal andere leuke activiteiten.

TEKST YOLANDE SAMWEL | FOTO HENK HUIJGEN

1

Wat trekt jou aan in de biologische landbouw?

“Wat mij aantrekt in de biologische landbouw is dat je op een zo natuurlijk mogelijke manier zuivere, goede en heerlijke producten kunt produceren.”

2

Waar word je enthousiast van?

“Ik word enthousiast van het contact tussen mens en dier. Bijvoorbeeld als mensen met ontzag staan te kijken naar een grote stier, of zien hoe een kalf geboren wordt. Maar ook als ik van mensen hoor dat het vlees dat van de Eemlandhoeve komt heerlijk smaakt.”

3

Wat vind je dat er verbeterd moet worden?

“Ik vind dat de lijnen tussen boer en uiteindelijke klant korter moeten worden, zodat de klant weet waar het stukje vlees of de groente die hij of zij koopt vandaan komt, en hoe dat vlees of die groente geproduceerd is. De klant zou er daardoor meer respect voor krijgen. Maar ik zou ook graag zien dat de klanten meer ‘boerderijbeleving’ ervaren op het erf van de Eemlandhoeve.”

4

Wie is je voorbeeld?

“Van de zomer heb ik stage gelopen op de Piisoni-farm in Estland. Bij dit bedrijf hadden ze de beleving van het agrarische heel leuk ingevuld. Zo hebben zij een saloon waar je met de bizon aan tafel kunt! De bizon zit dan net aan de andere kant van een raam waar de tafel vanuit de saloon doorloopt. Ook worden kinderen betrokken bij de boerderij, doordat ze een kippenei kunnen ‘adopteren’. Zodra het ei is uitgekomen wordt er dan een foto van het kuiken naar ze opgestuurd.”

5

Hoe ziet jouw bedrijf er over tien jaar uit?

“Ik wil de Eemlandhoeve meer boerderij laten zijn, door meer de nadruk te leggen op de agrarische kant van het bedrijf. Daarnaast wil ik het contact en de beleving tussen mens, dier en natuur vergroten.”

“Ik vind dat de lijnen tussen boer en uiteindelijke klant korter moeten worden”



In de rubriek JONG vertelt iedere maand een jonge ondernemer uit de biologische sector over zijn of haar drijfveren. Wil je meedoen aan deze rubriek, of iemand voorstellen, reageer dan naar redactie@ekoland.nl of bel 035 8873531