

## Bas Kamphuys:

# JONG deel 9

30 jaar. Heeft gestudeerd voor timmerman en aan het CIOS (sportopleiding). Helpt vanaf dat hij kan lopen in de winkels van zijn vader. Sinds vier jaar fulltime in dienst als bedrijfsleider bij EkoPlaza Bussum, 'de supermarkt voor lekkere, gezonde en verantwoorde producten' met een oppervlakte van 580 m<sup>2</sup>, waar hij met veel plezier samenwerkt met een ervaren en gedreven team.

TEKST YOLANDE SAMWEL | FOTO BAS KAMPHUYS

1

### Wat trekt jou aan in de biologische bedrijfsvoering?

"De kracht van biologisch zit in de puurheid. Samenwerken en samen naar een gezonde samenleving streven. Door met biologische producten bezig te zijn, of dat nou als boer is of als winkelier, zet je een goede stap richting het welzijn van alles."

2

### Waar word je enthousiast van?

"De kwaliteit van producten. Is iets lekker, dan is mijn enthousiasme niet meer te stoppen. Zo bak ik, in samenwerking met onze bakker Zonnemaire, elke oudejaarsdag verse oliebolletjes. Lekkerdere dan deze bestaan niet! Ook geniet ik van onze klanten; ze zijn vriendelijk, eerlijk en staan bewust in het leven. Hard werken, uitdagingen zoeken en aangaan, openstaan voor vernieuwingen in combinatie met een heleboel plezier maken zorgen voor mijn werkplezier."

3

### Wat vind je dat er verbeterd moet worden?

"Ik vind dat de uitstraling en informatie soms te wensen overlaat. In sommige gevallen zouden producten een wat exclusievere trendy uitstraling mogen hebben, andere juist meer eenheid en duidelijkheid. Ook mis je regelmatig een voedingswaardentabel of land van herkomst. Laten we dat verbeteren.....!"

4

### Wie is je voorbeeld?

"Voor mij zijn dat de mensen om me heen. Mijn vriendin en de kinderen spelen daarbij een belangrijke rol! Mijn vader is voor mij als jongen altijd een groot voorbeeld geweest: ambitieus, recht door zee, vol passie in het leven en alle vertrouwen in iedereen."

5

### Hoe ziet jouw bedrijf er over tien jaar uit?

"Ik moet eerlijk zeggen dat ik niet echt een planner ben, dus 10 jaar vooruit kijken gaat zelfs mijn (stoutste) dromen voorbij. Ik neem met veel plezier aan wat er op mijn pad komt, en leuk werk en een hoop gezellige mensen zijn daarbij belangrijk. Als bedrijf wil ik eerlijke prijzen behouden, bewuste keuzes maken, de goede sfeer bewaken, samenwerken om er het allermooiste van te maken. Geniet..... geniet.... geniet en doe je best."

# 'De kracht van biologisch zit in de puurheid'



In de rubriek JONG vertelt iedere maand een jonge ondernemer uit de biologische sector over zijn of haar drijfveren. Wil je meedoen aan deze rubriek, of iemand voorstellen, reageer dan naar [redactie@ekoland.nl](mailto:redactie@ekoland.nl) of bel 035 8873531