

Koen van der Drift:
"Wij zijn klaar om een
slag naar een breed
publiek te maken."



Nico Broersen:
"Het is nodig om
meer te letten op wat
ons bindt dan om
telkens maar weer
naar de verschillen
te kijken."

Foto: Jos van Duinen

Kiezen voor zakelijke dienstverlening en samenwerking met het gangbare kanaal

De transformatieslag van Biologica

Biologica is een nieuwe weg ingeslagen. De stichting heeft een aantal rumoerige jaren achter de rug. De algemeen directeur stapte op omdat hij er niet in slaagde om de organisatie voldoende perspectief te bieden. De bestuursvoorzitter trok zich terug om gezondheidsredenen. De organisatie kwam in de rode cijfers terecht. Vervolgens stapte ook het overgebleven directielid op. Het zag er niet goed uit voor Biologica. Nico Broersen, en Koen van der Drift, zijn als voorzitter en ad-interimdirecteur de kar van Biologica dit jaar gaan trekken om de positie van Biologica te verstevigen.

Nico Broersen, voormalig directeur van Natudis: "Biologica staat weer helemaal op de rit; we zitten midden in een transformatieslag. Een nieuwe slag richting zakelijke dienstverlening, waarin we uit blijven gaan van de biologische kernwaarden. Een beleidsvoornemen is om het biologisch concept verder te ontwikkelen door het toevoegen van nieuwe duurzaamheidscriteria. Nieuw is ook dat we meer de samenwerking willen gaan zoeken met het gangbare kanaal, om gezamenlijk te werken aan verduurzaming van de gehele voedselketen." De komst van Abel Slippens (Sligro) binnen de Raad van Toezicht is daarvan een sprekend voorbeeld.

Krachten bundelen

Nico Broersen en Koen van der Drift, die interim-directeur was van het Louis Bolk Instituut, zijn trots op de mensen die bij Biologica werken. Broersen: "We hebben een fantastisch team met veel kennis, kunde en passie. Dat enthousiasme en die capaciteiten vormen de basis van het nieuwe Biologica. Momenteel kijken we samen met andere branchepartijen waar we kunnen gaan samenwerken of integreren. Op deze manier willen we onze krachten bundelen en versnippering in de branche tegengaan. Uiteindelijk moet dat leiden tot een gezonde bedrijfsvoering waarin continuïteit een gegeven is. Veel mensen uit de natuurvoedingsbranche willen met ons in zee. Na een periode van verlies draaien, hebben we nu de zaak weer op orde."

Om de voortrekkersfunctie van biologisch te behouden is Biologica in overleg met de VBP (Vereniging Biologische Producenten en Handel) en andere branchepartijen. Van der Drift: "Hierbij wordt onder meer gekeken naar hoe we andere duurzaamheidscriteria kunnen toevoegen, bijvoorbeeld op het gebied van energieverbruik en fairtrade. Biologische boeren geven aan dat ook zij stappen willen gaan zetten naar een verdere verduurzaming."

Verbinding met gangbaar

De heren zien voor Biologica grote mogelijkheden in een ketenbrede samenwerking met het gangbare kanaal, zowel op landbouw- als op winkelniveau. Van der Drift legt uit hoe zich dat naar het begin van de keten kan vertalen. "Biologica is er van oudsher voor de biologische boeren. We zoeken nu de verbinding met de gangbare landbouw door bijvoorbeeld de banden met de LTO (Land- en Tuinbouw Organisatie Nederland) te verstevigen. Via hun kennisportal kunnen gangbare boeren dan antwoorden vinden op vragen die al in de biologische landbouw gesteld zijn. Gangbare boeren op hun beurt kunnen de biologische boeren helpen met logistieke vragen waar zij geen antwoord op weten. De gangbare landbouw heeft zich de afgelopen decennia positief ontwikkeld; men gaat hier steeds bewuster om met pesticiden en met energie."

En Nico Broersen vult aan: "We moeten niet denken dat we alle wijsheid in pacht hebben, we kunnen van elkaar leren. Biologisch kan een inspiratiebron zijn voor de gangbare landbouw om tot verduurzaming te komen. Die samenwerking is dé vorm om met elkaar verder te komen in de voedselketen. Het is nodig om meer te letten op wat ons bindt dan om telkens maar weer naar de verschillen te kijken."

Verantwoordelijkheid nemen

De slag naar een zakelijke dienstverlening is niet alleen een wens van Biologica zelf, het is ook een noodzaak, gezien de dalende geldstroom uit Den Haag. Broersen: "Een zakelijke insteek is vandaag de dag nodig want subsidie van de overheid is niet langer vanzelfsprekend. De politiek ziet haar rol niet als aanjagend maar als voorwaardenscheppend, ze wil de verantwoordelijkheid steeds meer bij het bedrijfsleven neerleggen. Die verantwoordelijkheid moeten we als branche zelf nemen. Een positief bedrijfsresultaat is geen doel op zichzelf maar wel een voorwaarde voor continuïteit van deze organisatie. Het ministerie van LNV heeft laten weten dat Biologica zelf haar broek op moet houden. Onze nieuwe koers sluit goed aan op deze situatie."

Voedselketen verduurzamen

Ook op winkelniveau wil Biologica met het gangbare kanaal gaan samenwerken. Koen van der Drift hierover: "Biologische kernwaarden gaan uit van natuurlijkheid. Het mag vanzelfsprekend heten dat 'natuurlijk' in meerdere opzichten op voeding van toepassing kan zijn in een goede smaak, gezondheidsaspecten, fairtrade en maatschappelijk verantwoord handelen. Zo bezien is natuurlijkheid een concept waarmee we goud in handen hebben, waarmee we alle aspecten die tot duurzaam consumentengedrag leiden met elkaar kunnen verbinden. We willen er als Biologica niet alleen voor de 'believers' zijn. Wij zijn klaar om een slag naar een breed publiek te maken."

Biologica voert op dit moment gesprekken met Albert Heijn, Lidl en Jumbo. Nico Broersen: "Een verdere versterking van het speciaalzakenkanaal blijft essentieel voor de sector. Tegelijkertijd zien we de noodzaak dat het aanbod in het supermarktkanaal groeit; er zijn immers 5000 supermarkten in Nederland, tegen 500 speciaalzaken. Wil je de totale voedselketen verduurzamen, dan moet je dat samen doen. Dankzij consumentenacties als Adopteer een Kip en Adopteer een Appelboom hebben grote groepen mensen kennis gemaakt met biologisch. Als we met dit soort acties kunnen gaan samenwerken met het gangbare kanaal, kan dit een opstap zijn naar de echte speciaalzaken. Koen van der Drift: "Het is mooi als we de light users verder het natuurvoedingskanaal in kunnen trekken. Zo kunnen zij in speciaalzaken producten ontdekken die écht lekker en gezond zijn."

Een omslag

Nico Broersen is ervan overtuigd dat de markt voor biologisch doorgroeit en dat het groene bewustzijn zal toenemen. "Duurzaam consumeren heeft effect op de gezondheid van de aarde en op de gezondheid van de mensen zelf. Ik verwacht de komende tien jaren een omslag omdat de nieuwste technologieën (zoals smartphones die barcodes scannen en zo productinformatie via het internet ophalen) het steeds makkelijker maken dit te communiceren. Betere informatie en meer transparantie op de winkelvloer helpen bij het maken van betere keuzes. We zullen trouwens wel moeten, willen we de aarde in stand houden. Steeds meer mensen zullen dit inzien en hun gedrag daar op afstemmen." ■